

Management dell'After Market Autoveicolistico

II edizione 2008/2009



Il Master Universitario di II livello in **“Management dell’After Market Autoveicolistico”** è un Master del Politecnico di Torino ed è gestito da COREP.

Nato nel 1987, il **COREP** è un Consorzio senza fini di lucro costituito da Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro" e da enti locali, associazioni imprenditoriali e importanti realtà industriali.

Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in tre principali aree di intervento: **il trasferimento tecnologico per l'innovazione, la formazione specialistica e di alto livello e i servizi per i consorziati**. Nel campo della formazione, il COREP realizza Master universitari, rivolti sia a giovani laureati che a professionisti, e corsi brevi di educazione permanente, anche progettati sulla base di specifiche esigenze.

A garanzia di serietà e professionalità alcune sedi COREP sono accreditate dalla Regione Piemonte per la Formazione Superiore (per dettagli e aggiornamenti è possibile consultare il sito www.corep.it).

Il Master è svolto in collaborazione con:



Direttore:

Prof. Fiorenzo Franceschini, IV Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino

Vicedirettrice:

Ing. Francesca Nardilli, IV Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino

Coordinatrice Organizzativa COREP:

Dott.ssa Katia Morelli

Segreteria Master COREP

C.so Trento, 13 - 10129 TORINO

Tel 011.090.51.07 **Fax** 011.090.5110

E-mail: formazione@corep.it

Web: www.formazione.corep.it

SOMMARIO

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?	1
2. SBOCCHI PROFESSIONALI.....	1
3. DESTINATARI E REQUISITI DI INGRESSO	1
4. PERIODO E SEDE	1
5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA	2
6. COMITATO SCIENTIFICO.....	2
7. MODALITA' DI ISCRIZIONE	2
8. SELEZIONE E CONDIZIONI PREGIUDIZIALI PER L'AVVIO	4
9. QUOTA DI ISCRIZIONE	4
11. PROGRAMMA DIDATTICO.....	5
12. AZIENDE/ENTI.....	8

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?

Il settore After Market dell'autoveicolo in Italia è costituito da migliaia di aziende, diverse per dimensione e modello organizzativo. Tali aziende sono oggi oggetto di una forte dinamica di cambiamento, caratterizzata dall'evoluzione dell'impresa familiare e locale - che ha tradizionalmente operato accanto alla presenza di alcuni grandi gruppi industriali - verso una dimensione di natura manageriale e di impronta nazionale. Il Master Universitario di II livello in "**Management dell'After Market Autoveicolistico**" risponde all'esigenza di formare professionalità sempre più specializzate in relazione sia all'evoluzione tecnologica, sia alle continue e sempre più stringenti normative di settore.

Il Master nasce quindi per far fronte ad alcuni fabbisogni specifici del settore e in particolare per:

- attrarre neolaureati in risposta alla crescente domanda occupazionale;
- reperire personale già specificatamente formato al settore e quindi dotato di strumenti e competenze;
- ampliare gli orizzonti di competenza del personale attualmente impiegato.

La metodologia didattica prevede la forte valorizzazione delle esigenze reali espresse dal mercato, attraverso un diretto coinvolgimento delle aziende di settore e un elevato orientamento alla formazione sul campo.

2. SBOCCHI PROFESSIONALI

Il percorso formativo del Master completa le abilità dei futuri responsabili delle funzioni Acquisti, Logistica e Marketing nelle attività di After Market delle Aziende di produzione di componenti e delle Organizzazioni di distribuzione e commercio di ricambi.

Al termine del Master, gli allievi avranno maturato le seguenti competenze specifiche:

- Conoscenza minuziosa della logistica che regola i flussi After Market;
- Assunzione degli strumenti metodologici per la gestione della catena di fornitura;
- Conoscenza approfondita del mercato della componentistica e ricambistica "automotive".

La specializzazione nell'ambito After Market è utilmente spendibile, oltre che nell'ambito squisitamente autoveicolistico, anche nel settore del cosiddetto After Sales di beni durevoli.

Esiti occupazionali (dati disponibili)

A 3 mesi dalla conclusione del Master (I edizione a.a. 2006/2007)

Rispetto ai diplomati rintracciati (86%) l' **86% è occupato** ed **ha un'occupazione coerente** con il percorso formativo del Master.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI INGRESSO

Il Master è aperto ai possessori di Diploma di Laurea quadriennale o quinquennale del Vecchio Ordinamento o di II livello del Nuovo Ordinamento in discipline ingegneristiche ed economiche.

La Commissione Didattica del Master potrà ammettere l'iscrizione anche di studenti/esse in possesso di Lauree diverse da quelle indicate, in caso dimostrino di possedere la preparazione scientifica e culturale necessaria per frequentare con profitto gli insegnamenti del Master.

Professionisti del settore interessati al perfezionamento delle proprie competenze potranno iscriversi a singoli moduli del percorso. L'accettazione della richiesta è subordinata alla disponibilità di posti in aula.

4. PERIODO E SEDE

Il Master si svolgerà **da novembre 2008 a novembre 2009**.

Le lezioni avranno luogo presso COREP, Corso Trento, 13 - Torino.
Seguirà un periodo di stage presso enti e/o aziende del settore.

5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA

Il Master è annuale, con durata complessiva di **900 ore**, suddivise in **400 ore di didattica** e **500 ore di stage** presso aziende del settore.

Il Master è fortemente orientato all'esperienza operativa, attraverso l'alternanza fin dalle prime fasi di momenti d'aula con momenti di stage in azienda.

Il Master prevede una frequenza obbligatoria delle lezioni dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

Il percorso formativo è sostanzialmente articolato in tre fasi:

- una prima fase di formazione sugli strumenti e le competenze di base;
- una seconda fase formativa centrata sull'acquisizione di competenze specifiche del settore;
- una terza fase di applicazione/verifica delle conoscenze e competenze acquisite tramite un periodo di stage da svolgersi all'interno di un'azienda del settore.

Per accertare l'acquisizione dei contenuti, il percorso formativo prevede delle verifiche in itinere legate alle diverse aree disciplinari e la discussione di una tesi finale di Master legata all'esperienza dello stage.

6. COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico del Master è composto da:

- Prof. Fiorenzo Franceschini, IV Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino
- Ing. Francesca Nardilli, IV Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino
- Dott. Riccardo Buttafarro, Presidente Gruppo After Market ANFIA Componenti
- Prof. Carlo Rafele, IV Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino
- Prof. Mauro Velardocchia, II Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino- Sede di Vercelli
- Prof. Giulio Zotteri, IV Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino

7. MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per iscriversi al Master è necessario compilare la **Domanda di Iscrizione** (il modulo è disponibile all'indirizzo <http://www.aftermarket.formazione.corep.it/aftermarket08/iscrizione.html>) che, entro i termini di iscrizione, potrà essere inviata secondo una delle seguenti modalità:

- in formato elettronico (iscrizioni@corep.it)
- via fax (+39. 011/090.51.10)
- consegnata a mano presso la Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)
- spedita in busta chiusa alla Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)

Scadenza iscrizioni per studenti stranieri: 3 ottobre 2008

Scadenza iscrizioni per studenti italiani: 10 ottobre 2008

La domanda di iscrizione, che non è in alcun modo vincolante e ha la sola finalità di ammettere alle selezioni, dovrà essere corredata da alcuni allegati (in formato elettronico o cartaceo, a seconda della modalità scelta).

- **TUTTI GLI STUDENTI** dovranno allegare:
 - o la Domanda di Iscrizione (in formato [.doc](#) o [.pdf](#)).
 - o curriculum vitae secondo lo standard europeo (in formato [.doc](#) o [.pdf](#)).
Il curriculum dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs.196/2003) e dovrà essere inviato, anche se già consegnato in formato cartaceo, in formato elettronico all'indirizzo iscrizioni@corep.it
 - o fotografia formato tessera con indicati nome e cognome sul retro (se la domanda viene spedita in formato elettronico, la fotografia non è obbligatoria, ma dovrà essere consegnata in caso di selezione).

- o copia di un documento di identità in corso di validità (Carta di Identità o Passaporto).
 - o Copia del Codice Fiscale.
Richiedibile presentandosi all' **Ufficio locale dell'Agenzia delle Entrate** (http://www1.agenziaentrate.it/indirizzi/agenzia/uffici_locali/index.htm) con un documento di riconoscimento (gli stranieri devono presentare passaporto o permesso di soggiorno). I residenti all'estero possono rivolgersi anche ai Consolati, se collegati al sistema informativo dell' Anagrafe Tributaria. **Per maggiori informazioni** (<http://www.agenziaentrate.it/ilwwwcm/connect/Nsi/Servizi/Codice+fiscale+-+Tessera+Sanitaria/Codice+fiscale+faq/>).
 - o titolo della tesi accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima
- **GLI STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno inoltre allegare:
 - o certificato di laurea con esami. Per laureandi certificato degli esami con voti. È ammessa anche l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47 (in formato .doc o .pdf).
 - **GLI STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno inoltre allegare:
 - o dichiarazione di valore e certificato con traduzione degli esami sostenuti.
Tale dichiarazione deve essere richiesta al Consolato italiano del Paese in cui è stata conseguita la laurea.
I cittadini Comunitari possono presentare fotocopie autenticate dei titoli della Dichiarazione di Valore.
I cittadini Extracomunitari devono presentare gli originali dei titoli della Dichiarazione di Valore.
 - **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (<http://www.esteri.it/visti>) **CHE RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - o visto di ingresso e permesso di soggiorno
 - **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (<http://www.esteri.it/visti>) **CHE NON RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - o una lettera motivazionale se, previo accordo della Commissione di Selezione, il colloquio di selezione non avverrà in presenza

Le domande di iscrizione non complete non saranno tenute in considerazione.

La Segreteria COREP invierà una conferma di ricezione (telefonicamente o via mail), entro tre giorni lavorativi, per ogni domanda di iscrizione pervenuta. Qualora tale conferma non pervenisse, si prega di contattare telefonicamente o via mail la segreteria.

Lo staff del COREP è disponibile per informazioni e chiarimenti: Tel. +39. 011-090/51.07
E-mail: formazione@corep.it.

La Domanda di Iscrizione e i relativi allegati dovranno pervenire alla Segreteria Master COREP **entro e non oltre la scadenza indicata (non farà fede il timbro postale).**

Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, cui sarà proposta, nel limite dei posti disponibili, l'iscrizione al Master.

Lo studente dovrà perfezionare la domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("**Conferma di iscrizione**") rilasciato dalla Segreteria Master.

Si precisa inoltre che per confermare l'iscrizione:

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno consegnare copia del certificato di laurea originale.
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (<http://www.esteri.it/visti>) **E CHE NON RISIEDONO IN ITALIA**, prima di perfezionare la domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("Conferma di iscrizione"), dovranno consegnare alla Segreteria, entro i termini stabiliti, il visto di ingresso per motivi di studio di tipo D con ingressi multipli e il permesso di soggiorno.

Ulteriori informazioni sui documenti che devono essere prodotti dagli studenti stranieri sono reperibili sul sito: www.esteri.it/visti/home.asp

I dati raccolti da COREP saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 196/03.

8. SELEZIONE E CONDIZIONI PREGIUDIZIALI PER L'AVVIO

Una prima selezione avverrà sulla base dell'analisi del *curriculum vitae* (voto di Laurea, tesi svolta, esperienze affini al percorso proposto dal Master, etc).

La Commissione di Selezione, composta dal Direttore del Master, dal Coordinatore Organizzativo COREP e da almeno uno dei membri della Commissione Didattica, avrà la responsabilità di esaminare le domande pervenute.

I candidati che verranno ritenuti idonei, in base all'esame del *curriculum vitae*, potranno partecipare al successivo colloquio motivazionale.

Nel caso di candidati provenienti dall'estero e che non risiedano in Italia, il colloquio motivazionale può essere sostituito da una lettera formale motivazionale che dovrà essere allegata al *curriculum vitae*, che verrà valutato dalla Commissione di Selezione. La conoscenza della lingua italiana, per gli studenti stranieri, è requisito indispensabile per l'ammissione al Master e deve essere attestata tramite autocertificazione.

Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, cui sarà proposta l'iscrizione al Master, nel limite dei posti disponibili.

Il corso potrà essere attivato se verrà raggiunto il numero minimo di 10 iscritti.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria

9. QUOTA DI ISCRIZIONE

Se le sponsorizzazioni richieste saranno confermate, la quota di iscrizione sarà di **3.000 Euro** (compresi gli oneri di gestione dovuti al Politecnico di Torino).

Potranno essere previste **esenzioni parziali o totali della quota di iscrizione.**

Potranno essere previste esenzioni parziali o totali della quota di iscrizione. Tutti gli iscritti ai Master COREP di cittadinanza italiana e in possesso dei requisiti di onorabilità creditizia potranno usufruire di un **prestito ad honorem di Euro 5.000** (per annualità) erogato da UniCredit Banca. La documentazione illustrativa è disponibile presso la Segreteria Master COREP.

10. FREQUENZA, VALUTAZIONE E ATTESTATI

Per conseguire il titolo di **Master Universitario di II livello del Politecnico di Torino in "Management dell'After Market Autoveicolistico"** è necessaria la presenza (certificata con firma) ad almeno i 2/3 delle ore di lezione, il superamento di tutte le verifiche previste e il completamento dello stage aziendale.

Per i partecipanti al Master che già lavorino, l'obbligatorietà dello stage è superata attraverso il riconoscimento dell'attività lavorativa, se quest'ultima è coerente con il percorso formativo.

Tutti i corsi del Master, che comportano l'acquisizione di crediti, prevedono verifiche in itinere.

La valutazione potrà avvenire attraverso test scritti, test orali, valutazione di prove pratiche, predisposizione di progetti o altro a discrezione del docente del corso.

In caso di risultati insufficienti, gli esami potranno essere reiterati dagli studenti secondo modalità previste dal docente stesso.

Il Master consentirà di acquisire un totale di **60 crediti formativi universitari (CFU)**.

Lo studente avrà diritto ad ottenere il diploma universitario di Master, qualora non incorra nelle incompatibilità previste dal T.U. del 1933 sull'Istruzione Superiore, art. 142 (iscrizione ad altri corsi universitari, dottorati, etc).

I laureandi avranno diritto ad ottenere il diploma universitario di Master qualora si laureino entro e non oltre la data di inizio delle lezioni del Master.

Ai candidati che, avendo frequentato il corso non abbiano i requisiti per l'iscrizione al Master Universitario, verrà rilasciato un **Attestato di Frequenza COREP**.

11. PROGRAMMA DIDATTICO

A) PERCORSO DI BASE

Statistica e analisi dei dati
Lezioni/Esercitazioni: 20 ore
Crediti formativi: 2

Contenuti

- Concetti preliminari: statistica descrittiva e statistica induttiva
- Modalità di rappresentazione dei dati sperimentali (diagrammi a barre, istogrammi, g.p.n., diagrammi a torta, pittogrammi, diagrammi di Pareto, steam and leaf plot,...)
- Misure di tendenza centrale e misure di dispersione
- Definizione di variabile casuale: spazio campione e spazio ridotto
- Distribuzione discrete (Binomiale e Poisson)
- Distribuzioni continue (Normale, t, F, Chi Quadro)
- Teorema del limite centrale
- Concetti preliminari di teoria della stima (stima della media e della varianza di una popolazione, stima puntuale per intervalli)
- Controllo delle ipotesi statistiche
- Regressione lineare
- Cenni all'analisi della varianza

Gestione della qualità
Lezioni/Esercitazioni: 40 ore
Crediti formativi: 4

Contenuti

- Cenni sulle norme ISO 9000
- Il Sistema Qualità Italia
- Elementi di controllo statistico di processo
- Misura della qualità
- Qualità e servizi
- Indici e indicatori, cruscotti, scorecard

- Garanzia di prodotto e normativa di riferimento

Gestione e manutenzione dei sistemi

Lezioni/Esercitazioni: 15 ore

Crediti formativi: 2

Contenuti

- Concetti di affidabilità
- FMEA
- Manutenibilità e disponibilità dei sistemi
- Gestione dei materiali di manutenzione.

Elementi di controllo di gestione

Lezioni/Esercitazioni: 20 ore

Crediti formativi: 2

Contenuti

- Gli strumenti del controllo di gestione
- Elementi e analisi di bilancio
- Il controllo di gestione e la struttura organizzativa dell'impresa
- Classificazione e analisi dei costi per il controllo budgetario
- Tecnica ABC
- Tecnica ABM
- Il budget commerciale
- Il budget di produzione
- Il consolidamento dei budgets settoriali e il budget finanziario
- Analisi degli scostamenti: calcolo, interpretazione e interventi correttivi

Elementi di contabilità industriale

Lezioni/Esercitazioni: 30 ore

Crediti formativi: 3

Contenuti

- Cenni di contabilità industriale per commessa e per processo
- Contabilità analitica a costi standard
- Controllo dei costi
- Elementi di diritto societario e commerciale
- Gestione del credito
- Mezzi e metodi di pagamento
- Contrattualistica di settore

Logistica di distribuzione

Lezioni/Esercitazioni: 60 ore

Crediti formativi: 5

Contenuti

- Elementi di progetto della struttura di reti logistiche
- Metodi di previsione e demand management
- Gestione delle scorte in sistemi a livello singolo e multi-livello.

B) PERCORSO SPECIALISTICO

Impianti, metodi e processi della componentistica dell'autoveicolo

Lezioni/Esercitazioni: 25 ore

Crediti formativi: 3

Contenuti

- Classificazione dei processi produttivi
- Processi di fusione
- Processi di deformazione plastica a caldo
- Processi ad asportazione del materiale
- Lavorazione delle lamiere
- Processi di trasformazione dei polimeri
- Il ciclo di fabbricazione del prodotto
- Caratteristiche tecniche e applicative delle linee di ricambio.

Conoscenze funzionali dell'autoveicolo

Lezioni/Esercitazioni: 20 ore

Crediti formativi: 2

Contenuti

- Analisi dei sottosistemi
- Prestazioni e funzionalità

Sicurezza

Lezioni/Esercitazioni: 15 ore

Crediti formativi: 2

Contenuti

- Concetto di sicurezza
- Sicurezza dell'autoveicolo
- Normativa di riferimento

Marketing

Lezioni/Esercitazioni: 60 ore

Crediti formativi: 5

Contenuti

- Ruolo del Marketing in azienda
- I piani e le attività di marketing
- Marketing nell'automotive
- Gestione dei rapporti di fornitura
- Analisi di Customer Satisfaction
- Customer Relationship Management (CRM)
- La tracciabilità dei prodotti e dell'informazione.

Comunicazione e immagine
Lezioni/Esercitazioni: 15 ore
Crediti formativi: 2

Contenuti

- Modelli di riferimento
- Canali di comunicazione

Tecniche di vendita
Lezioni/Esercitazioni: 30 ore
Crediti formativi: 3

Contenuti

- Modelli di riferimento
- Reti di vendita, distribuzione e assistenza

Elementi di sistemi informativi
Lezioni/Esercitazioni: 20 ore
Crediti formativi: 2

Contenuti

- Funzioni avanzate di MS word, Excel, Power Point
- Concetti di progettazione e sviluppo dei sistemi informativi
- Data warehouse
- Sicurezza dei dati.

Organizzazione e risorse umane
Lezioni/Esercitazioni: 30 ore
Crediti formativi: 3

Contenuti

- L'azienda ed i suoi collaboratori
- Modelli di organizzazione, dimensionamento quantitativo e qualitativo
- I costi delle risorse umane
- Gestione e sviluppo delle competenze e delle carriere
- Coinvolgimento e motivazione del personale
- La gestione del cambiamento

12. AZIENDE/ENTI

La prima edizione del Master è stata realizzata:

In partnership con ANFIA

Con il Patrocinio e la collaborazione della Città di Torino

Con il Patrocinio di: Provincia di Torino, AICA, ADIRA

Le aziende promotrici sono state: Grembo, Dayco, SKF, TRW, UFI Filters e Valeo Service.

Le aziende che hanno ospitato gli stage nella precedente edizione del Master sono state: Eaton S.r.l., Fresia S.p.A., RFT S.p.A., Rhiag S.p.A., SKF Industries S.p.A., Valeo Service Italia S.p.A.